

## Strategi i fokus i NTP Food for life!



Dette nyhetsbrevet - med NHO Mat og Drikke og Norges forskningsråd som bidragsytere - inneholder.

1. **Vi trenger fokus på økt innovasjonspolitik**
2. **Matprogrammet trenger Food for life**
3. **Vellykket kick-of for den strategiske forskningsagendaen**
4. **Arena Mat og helse har fokus på salt**
5. **På bedriftsbesøk**
6. **På plakaten**

### Vi trenger fokus på økt innovasjonspolitik

*Av Roald Gulbrandsen, NHO Mat og Drikke*

Mat- og drikkebedriftene i Norge utvikler seg i stadig mer kunnskapsintensiv retning. Derfor trenger vi en politikk for innovasjon som legger til rette for at norske bedrifter klarer å skape, bruke og spre lønnsomme innovasjoner - i samspill med forskningsmiljøer, offentlig forvaltning og academia.

Den økonomiske krisen vi nå er inne i vil gradvis endre de globale økonomiske styrkeforholdene og spillereglene. Vi mener derfor at det er de mest omstillingsdyktige, innovative og kunnskapsintensive landene og bedriftene som vil gå styrket ut av denne krisen. De vil utvikle seg til fremtidens vinnere i den globale konkurransen. Skal Norge være et av disse landene, må innovasjonspolitikken i større grad legge til rette for at vekstkraften og potensialet til de mest kunnskapsintensive bedriftene og bransjene realiseres. Dette er fornuftig under en hver omstendighet - krise eller ikke krise.

Det er svært gledelig å se engasjementet rundt vår nye nasjonale teknologiplattform – Food for Life. Arbeidet med vår strategiske plan er startet – vi har valgt retning. Norsk mat- og drikkeindustri skal utvikles videre uansett hvilken konjunktursituasjon vi er inn under.

# Matprogrammet trenger Food for Life!

Av Unni Røst, koordinator Matprogrammet, Forskningsrådet

De store endringene vi har sett i globale matvaremarkeder gir betydelige utfordringer til norske matnæringer. Hvilke premisser blir en stilt overfor på lang sikt? Hvordan skal matrelatert næringsliv i Norge tilpasse seg globale og nasjonale muligheter og betingelser 20 år fram i tid? Og hvilke kunnskapsbehov må dekkes for at bedriftene skal kunne konkurrere effektivt og skape verdier?

Det er et sentralt mål for Forskningsrådets Matprogram å bidra til å fylle dette kunnskapsbehovet. Men vi har ingen glasskule! Derfor forsøker vi å arbeide systematisk med grunnlaget for de valg som gjøres for innrettingen av den forskningen vi finansierer. Derfor har vi også nylig gjennomført en bred foresightanalyse med sentrale personer fra næringsmiddelindustri, landbruk, fiskeri/havbruk, handel, konsument, miljø etc. Deltakerne hadde ståsted enten i bedrift, forskning eller nærings-/frivillige organisasjoner.

Foresightanalysen vil bli nyttig i strategiarbeidet for Matprogrammet. Men den må komme **i tillegg til** en systematisk diskusjon med matnæringene om deres vurdering av de viktigste kunnskapsutfordringene. Vi søker derfor etter en god og effektiv dialogform som bidrar til klare prioriteringer i Matprogrammets utlysning av midler – og som oppleves som åpen for alle aktører i næringene våre.

Dette formålet må langt på vei samsvare med behovet norske matnæringer har for å påvirke den europeiske forskningsagendaen på området. Og når nå NTP Food for life er etablert for å ivareta dialogen mot Europa, vil denne arenaen etter alt å dømme kunne bli hva Matprogrammet trenger.

Vi vil også gjerne lytte til næringene sammen med de to næringsfondene (Fondet for forskningsavgift på landbruksprodukter (FFL) og Fiskeri- og havbruksnærings forskningsfond (FHF)). Sammen har vi sentrale finansieringsroller på nasjonalt plan. Vi i Matprogrammet tror at det vil bli nyttig for norske bedrifter å kunne møte alle de tre ordningene på NTP Food for life framover. Lykke til med oppstarten!

## Vellykket kick-of for den strategiske forskningsagendaen

Av Carina Hundhammer, Nofima Mat

Den 4. mars hadde NTP food for life oppstarten på et viktig arbeid innenfor norsk matindustri: etableringen av en felles *strategisk forskningsagenda*. Det var i alt 60 deltakere med en bredde fra ulike industrier, bransjeorganisasjoner, myndigheter og kompetansemiljøer tilstede.

Målet er å identifisere hvilke av FoU-prioriteringene satt av europeisk matindustri, som også er viktig fra et norsk ståsted. I tillegg ønsker vi gjennom dette arbeidet å identifisere andre FoU-utfordringer og muligheter som er viktig for oss nasjonalt.

Det er spesielt tre tema som står sentralt i dette arbeidet:

1. Mat og helse
2. Bærekraftig matproduksjon
3. Forbrukertrygghet



I disse dager samles innspillene fra grupperarbeidene, som så settes sammen til et første utkast til en felles strategisk forskningsrapport. Utkastet vil sendes ut på høring til alle NTP'en sine medlemmer. Strategien oversendes Forskningsrådet, som ønsker å benytte dette som hjelp for å sette opp nye prioriteringer for Matprogrammet og europeiske FoU-prioriteringer innen det 7. rammeprogram. I tillegg vil nærliggende departement for norsk matindustri får rapporten tilsendt.

Vi er dermed med på å gi føringer for FoU-prioriteringer både på nasjonalt og på europeisk nivå for matindustrien, i tillegg til at det danner grunnlaget for etablering av internasjonalt samarbeid på områder som er spesielt viktig for norsk matindustri.



Har du spørsmål eller ønsker å delta mer aktivt, ta kontakt med Carina Hundhammer.

## **Arena Mat og Helse har fokus på salt**

*Av Steinar Høie, NHO Mat og Drikke*

NHO Mat og Drikke har en etablert Mat og Helse-arena, som vil arbeide tett opp mot NTP F4L. Mat og helse er et av hovedfokusområdene for NTP'en og salt er en utfordring så vel nasjonalt som internasjonalt. I den anledning inviterer NHO Mat og Drikke til "Den store saltdagen" 30. april 2009 på Clarion Hotel Royal Christiania, Oslo sentrum. Tema er bruk av salt i maten, og hva saltet betyr for helse, ernæringspolitikken, forskningen og produktutviklingen.

Vi vil få presentert arbeidet med reduksjon av salt i henholdsvis Finland og England. Norsk forskning og norske bedrifter fra ulike sektorer vil ta for seg utfordringer med saltreduksjon.

For mer informasjon og påmelding gå inn på:

<http://www.nhomatogdrikke.no/article.php/category/Startsiden/article/Arena%20Mat%20%26%20Helse/?articleID=325&categoryID=135>

*Kontaktperson i NHO Mat og Drikke er: Steinar Høie, tlf.: 2308 8717, e-mail: [sh@nhomd.no](mailto:sh@nhomd.no).*

## På bedriftsbesøk

Vi i sekretariatet har planer om å få besøkt så mange av medlemmene og nye interessenter som mulig, og vi holder derfor på å sette opp en besøksplan. Har du lyst på besøk, så gi beskjed og vi kommer mer en gjerne innom deg og din bedrift!

## På plakaten

Det er mye som skjer innen mat og drikkeindustrien, og her er noe:

- Arena Mat og Helse "Den store saltdagen, 30. april 2009
- European food composition data for better diet, nutrition and food quality' in Vienna, Austria, 8.-10. september 2009. Mer info se: [www.eurofir.net](http://www.eurofir.net)
- International New Products Forum 2009, UK- Leatherhead in Surrey, 2. april. Mer info: <http://www.leatherheadfood.com/inpf/>

Har du spørsmål eller ønsker å komme i kontakt med sekretariatet:

### Carina Hundhammer

EU-rådgiver/ EU RTD adviser



Osloveien 1, NO-1430 Ås Norway

Tel: +47 64970440 Mob: +47 46959970

[carina.hundhammer@nofima.no](mailto:carina.hundhammer@nofima.no) / [www.nofima.no](http://www.nofima.no)

Visittkort til mobil: send <nofima 219> til 2077